

"Det handler først og fremmest om at sikre virksomhedens overlevelse samt ve og vel, førend det giver mening at arbejde med grøn omstilling og bæredygtighed" (Ejer, turismevirksomhed, 2021)

Ny bog!

Bæredygtighed og danske turismevirksomheder

Indsigter. Udfordringer. Gode råd

Mange turismevirksomheder er godt i gang med at arbejde med bæredygtighed. De tænker nyt, de finder arbejdet interessant, og de investerer. Men der også en del, der endnu ikke er kommet helt ud af startblokken.

Hvad tænker og siger turismevirksomhederne om bæredygtighed? Hvad gør de? Hvad står i vejen? Hvilke holdninger, interesser og bekymringer har de? Disse og mange flere spørgsmål giver 221 turismevirksomheder svar på i en analyse gennemført ved hjælp af en nyudviklet analysemodel, Net Green Score©.

Ny viden og inspiration!

- Ny evidensbaseret indsigt i turismevirksomhedernes holdninger til og arbejde med bæredygtighed
- Gode råd til bæredygtighedsarbejdet
- Seks inspirerende og udviklende personaer baseret på de 221 virksomheder
- Et overblik over de væsentligste udfordringer i arbejdet med bæredygtighed
- En gør-det-selv-øvelse baseret på Net Green Score©-modellen

"Personaerne tilbyder mig en fantastisk mulighed for at drøfte mange aspekter ved bæredygtighed – også de svære, der kan gøre lidt ondt, og dem der kan være svære at få øje på" (Kommune, 2022)

Kontakt Peter Kvistgaard for yderligere information:

T: 5093 1614

E: kvist@kvistgaardconsulting.dk

Køb bogen [her](#) (Saxo)

